

KÖLD

PLAN DE COMMANDITE

NIVEAU 4

MOINS DE 500\$

Commandite monétaire (préconisée) ou/et en produits/services reliés au défi.
Les produits/services doivent être équivalents en montant.

DONS ANONYMES POSSIBLES

VISIBILITÉ À LONG TERME:

- Mention du nom de votre entreprise, sur les plateformes principales (Instagram, Facebook, site web **koldimpact.com**) lors des parutions et des annonces du défi.
- 1 Publication personnalisée sur plateformes sociales pour remerciement de votre appui au défi.
- Mention du partenariat avec logo dans le vidéo teaser du projet(phase 3). Dans la section crédits.
- Mention du partenariat avec logo dans le **court-métrage documentaire** (phase 3). Dans la section crédits.

NIVEAU 3

500\$-1000\$

Commandite monétaire (préconisée) ou/et en produits/services reliés à l'événement.
Les produits/services doivent être équivalents en montant.

VISIBILITÉ À LONG TERME:

- Mention du nom de votre entreprise, sur les plateformes principales (Instagram, Facebook, sites web **koldimpact.com**, **atheq.ca**, **lifesbetteroutside.co**) lors des parutions et des annonces du défi.
- 1 Publication personnalisée sur plateformes sociales pour remerciement de votre appui au défi.
- Mention du partenariat avec logo dans le vidéo teaser du projet(phase 3). Dans la section crédits.
- Mention du partenariat avec logo dans le **court-métrage documentaire** (phase 3). Dans la section crédits.
- Invitation VIP (1 personne) lors de la soirée de présentation du défi et lors de la première du lancement du court-métrage.

VISIBILITÉ PENDANT LE DÉFI:

- Logo petit format sur les chandails des membres de l'équipe de soutien.
- Mention dans 3 publications (stories, posts, Reel) sur nos différentes plateformes sociales.

NIVEAU 2 - PLATINE

1000\$-5000\$

Commandite monétaire (préconisée) ou/et en produits/services reliés à l'événement.
Les produits/services doivent être équivalents en montant.

VISIBILITÉ À LONG TERME:

- Affichage dans les communications reliées au projet KÖLD: sites webs officiel koldimpact.com, lifebetteroutside.co, atheq.ca, publications de promotions, vidéos-épisodes pre-projet (phase 1).
- Mention du partenariat avec logo dans le court-métrage documentaire (phase 3). Au début du métrage. Insertion possible de scène(s) démontrant vos produits ou services (le cas échéants et si possible et relatif au défi) dans le métrage. Maximum de 20 secondes.
- Affichage et mention dans 2 documents + affichages physiques de votre choix(Ex: Affiches, flyers, pubs, communiqués de presse, panneaux, radio, journaux).
- Mention du partenariat avec logo dans le vidéo teaser du projet(phase 3). Au début du vidéo.
- Mention de remerciements lors de la tournée post-défi et premières du lancement du court-métrage.
- Invitation VIP (2 personnes) lors de la soirée de présentation du défi et lors de la première du lancement du court-métrage.

VISIBILITÉ PENDANT LE DÉFI:

- Logo moyen format sur les chandails des membres de l'équipe de soutien.
- Mention dans 5 publications (stories, posts, Reel) sur nos différentes plateformes sociales.

NIVEAU 1 - OFFICIEL

5000\$ ET +

Commandite monétaire (préconisée) ou/et en produits/services reliés à l'événement.
Les produits/services doivent être équivalents en montant.

VISIBILITÉ À LONG TERME:

- Affichage et mention en **premier plan** de votre logo dans **toutes les communications reliées au projet KÖLD**: sites webs officiel koldimpact.com, lifebetteroutside.co, atheq.ca, faceauxvents.org, publications de promotions, vidéos-épisodes pre-projet (phase1).
- Mention **“présenté par”** sur les sites web officiels, pages de médias sociaux, affiches et communiqués, court-métrage documentaire.
- Mention du partenariat et **“présenté par”** avec logo grand format dans le **court-métrage documentaire** (phase 3). Au début du métrage.
- Insertion possible de scène(s) démontrant vos produits ou services (le cas échéants et si possible et relatif au défi) dans le métrage. Maximum 45 secondes au total.
- Entrevue exclusive avec vous et remerciement de votre soutien, pour diffusion sur nos différentes plateformes.
- Affichage important et mention dans **tous les documents + affichages physiques** (Ex: Affiches, flyers, pubs, communiqués de presse, panneaux, radio, journaux).
- Mention du partenariat avec logo grand format dans le vidéo teaser du projet(phase 3). Au début du vidéo.
- Mention d'honneur/remerciements et **partenaire officiel** dans la tournée post-défi et premières du lancement du court-métrage.
- Invitation VIP (4 personnes) lors de la soirée de présentation du défi et lors de la première du lancement du court-métrage.

VISIBILITÉ PENDANT LE DÉFI:

- Logo grand format sur les chandails des membres de l'équipe de soutien.
- Mention d'honneur dans les remerciements et publications (stories, posts, Reel) sur nos différentes plateformes sociales (jusqu'à 15).
- Photographies professionnelles de vos produits ou service en utilisation(le cas échéants et si possible) lors du défi.

**Bien sûr, nous demeurons disponibles pour échanger avec vous au sujet d'un forfait personnalisé, si vous envisagez de contribuer en tant que commanditaire pour le défi.*

SUPPORTER LE PROJET

OPTION 1



Numériser ce code QR avec l'appareil photo de votre téléphone.

OPTION 2

Rendez-vous sur cette **adresse web pour accéder** au formulaire de commandite:

<https://kold-impact.com/soutenir-le-projet/>